2023-2029年中国消费类锂 电池行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国消费类锂电池行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202307/384458.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消费类锂电池行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:消费类锂电池行业综述及数据来源说明

- 1.1 锂电池行业界定
- 1.1.1 锂电池的界定
- 1.1.2 锂电池的分类
- (1)按封装工艺(软包/纽扣/圆柱等)
- (2)按应用场景(动力/储能/消费等)
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中锂电池行业归属
- 1.2 消费类锂电池行业界定
- 1.2.1 消费类锂电池的界定
- 1.2.2 消费类锂电池的分类
- 1.2.3 消费类锂电池相似/相关概念辨析
- 1.3 消费类锂电池专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章:中国消费类锂电池行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国消费类锂电池行业政策(Policy)环境分析
- 2.1.1 中国消费类锂电池行业监管体系及机构介绍
- (1)中国消费类锂电池行业主管部门
- (2) 中国消费类锂电池行业自律组织
- 2.1.2 中国消费类锂电池行业标准体系建设现状(国家/地方/行业/团体/企业标准)

- (1)中国消费类锂电池标准体系建设
- (2)中国消费类锂电池现行标准汇总
- (3)中国消费类锂电池即将实施标准
- (4)中国消费类锂电池重点标准解读
- 2.1.3 国家层面消费类锂电池行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)
- (1) 国家层面消费类锂电池行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面消费类锂电池行业规划汇总及解读
- 2.1.431省市消费类锂电池行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)
- (1)31省市消费类锂电池行业政策规划汇总
- (2)31省市消费类锂电池行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对消费类锂电池行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对消费类锂电池行业发展的影响总结
- 2.2 中国消费类锂电池行业经济(Economy)环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国消费类锂电池行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国消费类锂电池行业社会(Society)环境分析
- 2.3.1 中国消费类锂电池行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对消费类锂电池行业发展的影响总结
- 2.4 中国消费类锂电池行业技术(Technology)环境分析
- 2.4.1 中国消费类锂电池行业技术/工艺/流程图解
- 2.4.2 中国消费类锂电池行业关键/新兴技术分析
- 2.4.3 中国消费类锂电池行业科研投入状况(研发力度及强度)
- 2.4.4 中国消费类锂电池行业科研创新成果(专利、论文、科研成果转化等)
- (1)中国消费类锂电池行业专利申请
- (2)中国消费类锂电池行业专利公开
- (3)中国消费类锂电池行业热门申请人
- (4)中国消费类锂电池行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对消费类锂电池行业发展的影响总结

第3章:消费类锂电池行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 消费类锂电池行业发展历程介绍

- 3.2 消费类锂电池行业政法环境背景
- 3.3 消费类锂电池行业发展现状分析
- 3.3.1 消费类锂电池行业技术现状分析
- 3.3.2 消费类锂电池行业供需现状分析
- 3.4 消费类锂电池行业市场规模体量
- 3.5 消费类锂电池行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5.1 消费类锂电池行业区域发展格局
- 3.5.2 消费类锂电池重点区域市场分析
- 3.6 消费类锂电池行业市场竞争格局及企业案例分析
- 3.6.1 消费类锂电池行业市场竞争格局
- 3.6.2 消费类锂电池企业兼并重组状况
- 3.6.3 消费类锂电池企业布局案例分析(可定制)
- 3.7 消费类锂电池行业发展趋势预判及市场前景预测
- 3.8 消费类锂电池行业发展经验借鉴

第4章:中国消费类锂电池行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国消费类锂电池行业发展历程
- 4.2 中国消费类锂电池对外贸易状况
- 4.2.1 中国消费类锂电池进出口贸易概况
- 4.2.2 中国消费类锂电池进口贸易状况
- (1)消费类锂电池进口贸易规模
- (2)消费类锂电池进口价格水平
- (3)消费类锂电池进口产品结构
- 4.2.3 中国消费类锂电池出口贸易状况
- (1)消费类锂电池出口贸易规模
- (2)消费类锂电池出口价格水平
- (3)消费类锂电池出口产品结构
- 4.2.4 中国消费类锂电池进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国消费类锂电池行业企业市场类型及入场方式
- 4.3.1 中国消费类锂电池行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)
- 4.3.2 中国消费类锂电池行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)
- 4.4 中国消费类锂电池行业市场主体分析

- 4.4.1 中国消费类锂电池行业企业数量
- 4.4.2 中国消费类锂电池行业注册企业经营状态
- 4.4.3 中国消费类锂电池行业企业注册资本分布
- 4.4.4 中国消费类锂电池行业注册企业省市分布
- 4.4.5 中国消费类锂电池行业在业/存续企业类型分布(国资/民资/外资等)
- 4.5 中国消费类锂电池行业市场供给状况
- 4.5.1 中国锂电池产线布局及产能状况
- 4.5.2 中国锂离子电池产量
- 4.5.3 中国消费类锂离子电池产量
- 4.6 中国消费类锂电池行业招投标市场解读
- 4.6.1 中国消费类锂电池行业招投标信息汇总
- 4.6.2 中国消费类锂电池行业招投标信息解读
- 4.7 中国消费类锂电池行业市场需求分析
- 4.8 中国消费类锂电池行业市场行情走势
- 4.9 中国消费类锂电池行业市场规模体量
- 4.10 中国消费类锂电池行业市场痛点分析

第5章:中国消费类锂电池行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国消费类锂电池行业市场竞争布局状况
- 5.1.1 中国消费类锂电池行业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国消费类锂电池行业竞争者省市分布热力图
- 5.1.3 中国消费类锂电池行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国消费类锂电池行业市场竞争格局
- 5.2.1 中国消费类锂电池行业企业竞争集群分布
- 5.2.2 中国消费类锂电池行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国消费类锂电池行业市场集中度分析
- 5.4 中国消费类锂电池行业波特五力模型分析
- 5.4.1 中国消费类锂电池行业供应商的议价能力
- 5.4.2 中国消费类锂电池行业消费者的议价能力
- 5.4.3 中国消费类锂电池行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国消费类锂电池行业替代品威胁
- 5.4.5 中国消费类锂电池行业现有企业竞争

- 5.4.6 中国消费类锂电池行业竞争状态总结
- 5.5 中国消费类锂电池行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国消费类锂电池行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国消费类锂电池行业兼并与重组状况

第6章:中国消费类锂电池产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国消费类锂电池产业结构属性(产业链)分析
- 6.1.1 中国消费类锂电池产业链结构梳理
- 6.1.2 中国消费类锂电池产业链生态图谱
- 6.2 中国消费类锂电池产业价值属性(价值链)分析
- 6.2.1 中国消费类锂电池成本投入结构分析
- 6.2.2 中国消费类锂电池价格传导机制分析
- 6.2.3 中国消费类锂电池行业价值链分析
- 6.3 中国消费类锂电池材料/零部件供应市场分析
- 6.3.1 锂电正极材料
- (1)产品概况
- (2)发展现状
- (3)发展趋势
- 6.3.2 锂电负极材料
- (1)产品概况
- (2)发展现状
- (3)发展趋势
- 6.3.3 锂电电解液材料
- (1)产品概况
- (2)发展现状
- (3)发展趋势
- 6.3.4 锂电隔膜材料
- (1)产品概况
- (2)发展现状
- (3)发展趋势
- 6.3.5 锂电辅材
- (1)产品概况

- (2)发展现状
- (3)发展趋势
- 6.4 中国消费类锂离子电芯及锂电池模组市场分析
- 6.5 中国锂电设备市场分析(前段设备、中段设备和后段设备)
- 6.6 中国锂电检测市场分析
- 6.7 中国锂电组装及锂电池PACK市场分析
- 6.8 中国锂电回收市场分析
- 6.9 配套产业发展对消费类锂电池行业的影响总结

第7章:中国消费类锂电细分技术市场发展分析

- 7.1 中国消费锂电细分技术市场分布
- 7.1.1 中国消费锂电细分技术分布(圆柱、方形、软包)
- 7.1.2 中国消费电池不同技术路线性能对比
- 7.1.3 中国消费锂电细分技术经典消费电子产品
- 7.2 圆柱电池市场分析
- 7.2.1 圆柱电池概述
- 7.2.2 圆柱电池发展现状
- 7.2.3 圆柱电池趋势前景
- 7.3 方形电池市场分析
- 7.3.1 方形电池概述
- 7.3.2 方形电池发展现状
- 7.3.3 方形电池趋势前景
- 7.4 软包电池市场分析
- 7.4.1 软包电池概述
- 7.4.2 软包电池发展现状
- 7.4.3 软包电池趋势前景
- 7.5 中国户外便携电源行业细分市场战略地位分析

第8章:中国消费类锂电池行业细分应用市场需求分析

- 8.1 中国消费类锂电池行业下游需求分布
- 8.1.1 传统3C电子对锂电池的需求分布
- 8.1.2 新兴消费电子对锂电池的需求分布

- 8.2 中国智能手机/5G手机领域锂电池需求潜力分析
- 8.2.1 中国智能手机/5G手机行业发展现状
- 8.2.2 中国智能手机/5G手机行业趋势前景
- 8.2.3 中国智能手机/5G手机领域锂电池需求特征及现状
- 8.2.4 中国智能手机/5G手机领域锂电池需求潜力及趋势
- 8.3 中国笔记本电脑领域锂电池需求潜力分析
- 8.3.1 中国笔记本电脑行业发展现状
- 8.3.2 中国笔记本电脑行业趋势前景
- 8.3.3 中国笔记本电脑领域锂电池需求特征及现状
- 8.3.4 中国笔记本电脑领域锂电池需求潜力及趋势
- 8.4 中国智能可穿戴设备领域消费类锂电池需求潜力分析
- 8.4.1 中国智能可穿戴设备行业发展现状
- 8.4.2 中国智能可穿戴设备行业趋势前景
- 8.4.3 中国智能可穿戴设备领域锂电池需求特征及现状
- 8.4.4 中国智能可穿戴设备领域锂电池需求潜力及趋势
- 8.5 中国消费无人机领域消费类锂电池需求潜力分析
- 8.5.1 中国消费无人机行业发展现状
- 8.5.2 中国消费无人机行业趋势前景
- 8.5.3 中国消费无人机领域锂电池需求特征及现状
- 8.5.4 中国消费无人机领域锂电池需求潜力及趋势
- 8.6 中国AR/VR设备领域消费类锂电池需求潜力分析
- 8.6.1 中国AR/VR设备行业发展现状
- 8.6.2 中国AR/VR设备行业趋势前景
- 8.6.3 中国AR/VR设备领域锂电池需求特征及现状
- 8.6.4 中国AR/VR设备领域锂电池需求潜力及趋势
- 8.7 中国娱乐机器人领域消费类锂电池需求潜力分析
- 8.7.1 中国娱乐机器人行业发展现状
- 8.7.2 中国娱乐机器人行业趋势前景
- 8.7.3 中国娱乐机器人领域锂电池需求特征及现状
- 8.7.4 中国娱乐机器人领域锂电池需求潜力及趋势
- 8.8 中国消费类锂电池行业细分应用市场战略地位分析

第9章:中国消费类锂电池重点企业布局案例研究

- 9.1 中国消费类锂电池重点企业布局梳理及对比
- 9.2 中国消费类锂电池企业案例分析(不分先后,可定制)
- 9.2.1 珠海冠宇电池股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1) 企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.2 天津力神电池股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布

- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.3 比亚迪股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.4 惠州亿纬锂能股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局

- 2)企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.5 欣旺达电子股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.6 飞毛腿电池有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况

- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.7 东莞新能源科技有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- 9.2.8 宁波维科电池股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构

- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.9 广州鹏辉能源科技股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构
- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1) 企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2) 企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1) 企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析
- 9.2.10 深圳市比克电池有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2)企业基本信息
- 3)企业股权结构

- (2)企业业务架构及经营情况
- 1)企业整体业务架构
- 2)企业整体经营情况
- (3)企业消费类锂电池业务布局及发展状况
- 1)企业消费类锂电池技术/产品布局
- 2)企业消费类锂电池产品产销布局
- 3)企业消费类锂电池应用领域分布
- (4)企业消费类锂电池业务最新发展动向追踪
- 1)企业消费类锂电池科研投入及创新成果追踪
- 2)企业消费类锂电池投融资及兼并重组动态追踪
- 3)企业消费类锂电池业务其他相关布局动态追踪
- (5)企业消费类锂电池业务发展优劣势分析

第10章:中国消费类锂电池行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国消费类锂电池行业SWOT分析
- 10.2 中国消费类锂电池行业发展潜力评估
- 10.3 中国消费类锂电池行业发展前景预测
- 10.4 中国消费类锂电池行业发展趋势预判

第11章:中国消费类锂电池行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国消费类锂电池行业进入与退出壁垒
- 11.1.1 消费类锂电池行业进入壁垒分析
- 11.1.2 消费类锂电池行业退出壁垒分析
- 11.2 中国消费类锂电池行业投资风险预警
- 11.3 中国消费类锂电池行业投资价值评估
- 11.4 中国消费类锂电池行业投资机会分析
- 11.4.1 消费类锂电池行业产业链薄弱环节投资机会
- 11.4.2 消费类锂电池行业细分领域投资机会
- 11.4.3 消费类锂电池行业区域市场投资机会
- 11.4.4 消费类锂电池产业空白点投资机会
- 11.5 中国消费类锂电池行业投资策略与建议
- 11.6 中国消费类锂电池行业可持续发展建议

图表目录

图表1:锂电池的界定

图表2:锂电池的分类

图表3:《国民经济行业分类与代码》中锂电池行业归属

图表4:消费类锂电池的界定

图表5:消费类锂电池的分类

图表6:消费类锂电池相似/相关概念辨析

图表7:消费类锂电池专业术语说明

图表8:本报告研究范围界定

图表9:本报告权威数据资料来源汇总

图表10:本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11:中国消费类锂电池行业监管体系

图表12:中国消费类锂电池行业主管部门

图表13:中国消费类锂电池行业自律组织

图表14:中国消费类锂电池标准体系建设

图表15:中国消费类锂电池现行标准汇总

图表16:中国消费类锂电池即将实施标准

图表17:中国消费类锂电池重点标准解读

图表18: 截至2022年中国消费类锂电池行业发展政策汇总

图表19: 截至2022年中国消费类锂电池行业发展规划汇总

图表20:国家"十四五"规划对消费类锂电池行业的影响分析

图表21:政策环境对消费类锂电池行业发展的影响总结

图表22:中国宏观经济发展现状

图表23:中国宏观经济发展展望

图表24:中国消费类锂电池行业发展与宏观经济相关性分析

图表25:中国消费类锂电池行业社会环境分析

图表26:社会环境对消费类锂电池行业发展的影响总结

图表27:中国消费类锂电池行业技术/工艺/流程图解

图表28:中国消费类锂电池行业关键技术分析

图表29:中国消费类锂电池行业科研投入状况

图表30:中国消费类锂电池行业专利申请

详细请访问:http://www.cction.com/report/202307/384458.html